

TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN VIỆC BẢO HỘ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ

Hỏi: Chỉ dẫn địa lý là gì?

Đáp: Chỉ dẫn địa lý là dấu hiệu dùng để chỉ sản phẩm có nguồn gốc từ khu vực, địa phương, vùng lãnh thổ hay quốc gia cụ thể. Nó có thể là những từ ngữ, tên gọi, dấu hiệu, biểu tượng, hình ảnh được sử dụng để chỉ ra rằng sản phẩm có nguồn gốc tại quốc gia, vùng lãnh thổ hoặc địa phương mà đặc trưng về chất lượng, uy tín, danh tiếng hoặc các đặc tính khác của loại hàng hoá này có được chủ yếu là do nguồn gốc địa lý tạo nên.

Hỏi: Lợi ích của chỉ dẫn địa lý như thế nào?

Đáp: Thông qua chỉ dẫn địa lý, chúng ta có thể nhận biết một khu vực địa lý cụ thể gắn liền với chất lượng, danh tiếng và những đặc tính riêng có của sản phẩm mà chỉ ở nơi ấy mới có, chỉ dẫn địa lý sẽ là cơ sở cho các doanh nghiệp, người sản xuất nâng cao danh tiếng, phát triển thị trường, bảo vệ những giá trị về chất lượng, nguồn gốc của sản phẩm đối với người tiêu dùng. Việc cấp giấy chứng nhận chỉ dẫn địa lý cũng giúp nâng cao sức cạnh tranh, tạo điều kiện cho sản phẩm được tiêu thụ rộng rãi tại thị trường trong nước và xuất khẩu.

Ví dụ: Nước mắm Phan Thiết là nổi tiếng có chất lượng đặc thù không lẫn với các loại nước mắm khác của các vùng: Phú Quốc, Nha Trang ... hơn 200 năm nay được sản xuất tại thành phố Phan Thiết - vùng duyên hải với nguồn nguyên liệu hải sản đặc sản phong phú.

Hỏi: Vai trò của chỉ dẫn địa lý là gì?

Đáp:

Thứ nhất, góp phần quan trọng vào việc phát triển kinh tế: Người tiêu dùng tin rằng khi mua sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Đồng thời, bảo vệ được bí quyết công nghệ, thúc đẩy phát triển nông thôn và du lịch.

Thứ hai, chỉ dẫn địa lý là động lực góp phần cải thiện nền nông nghiệp nông thôn theo hướng hiện đại hóa.

Thứ ba, bảo hộ chỉ dẫn địa lý đã góp phần nâng cao giá trị kinh tế cho đặc sản địa phương.

Thứ tư, bảo hộ chỉ dẫn địa lý giúp đảm bảo quyền và lợi ích cho người sản xuất và tiêu dùng. Ngoài ra, địa phương có chỉ dẫn địa lý được bảo hộ còn có thể phát triển ngành công nghiệp du lịch sinh thái nhằm đem lại nguồn lợi kinh tế cao cho cư dân địa phương.

Hỏi: Sở hữu và thời gian của chỉ dẫn địa lý được thực hiện như thế nào?

Đáp: Chủ sở hữu của chỉ dẫn địa lý là Nhà nước, Nhà nước trao quyền Ủy ban nhân dân tỉnh hoặc cho các hiệp hội. Chỉ dẫn địa lý là không xác định thời hạn, được sử dụng đến khi không còn đáp ứng được các điều kiện bảo hộ.

Hỏi: Chức năng của chỉ dẫn địa lý là gì?

Đáp: Chỉ dẫn địa lý nhằm để chỉ ra những nguồn gốc xuất xứ của hàng hóa. Nhân hiệu, có thể chuyển nhượng và chuyển giao sử dụng nhưng đối với chỉ dẫn địa lý thì không được chuyển giao

Hỏi: Ở Bến Tre hiện nay có bao nhiêu chỉ dẫn địa lý? Gồm những sản phẩm gì?

Đáp: Ngày 15/03/2018, tại Bến Tre, Tỉnh ủy, UBND tỉnh Bến Tre đã tổ chức công bố chỉ dẫn địa lý Bến Tre cho 2 sản phẩm chủ lực của tỉnh, đó là “*Dừa uống nước Xiêm xanh*” và “*Bưởi Da xanh*”.

Đây là hoạt động được tiến hành sau khi 2 đặc sản trái ngon “*Dừa uống nước Xiêm xanh*” và “*Bưởi Da xanh*” được Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm “*Bưởi Da xanh*” (Quyết định số 297-QĐ/SHTT, ngày 26/01/2018) công nhận khu vực địa lý của tỉnh Bến Tre gồm thành phố Bến Tre và 6 huyện: Châu Thành, Giồng Trôm, Chợ Lách, Mỏ Cày Nam, Mỏ Cày Bắc và Bình Đại.

Sản phẩm “*Dừa uống nước Xiêm xanh*” khu vực địa lý của tỉnh Bến Tre gồm thành phố Bến Tre và 8 huyện: Châu Thành, Giồng Trôm, Chợ Lách, Mỏ Cày Nam, Mỏ Cày Bắc, Thạnh Phú, Ba Tri và Bình Đại.

Hỏi: Diện tích 2 loại cây chủ lực của tỉnh “*Dừa uống nước Xiêm xanh*” và “*Bưởi Da xanh*” hiện có bao nhiêu ha?

Đáp: Hiện Bến Tre có trên 70.000 ha trồng dừa, trong đó diện tích dừa Xiêm Xanh gần 8.000 ha. Riêng Bưởi da xanh có trên 7.200 ha, trong đó, có hơn 4.800 ha đang cho trái, sản lượng 57.000 tấn/năm. Những năm qua, tỉnh Bến Tre đã ban hành nhiều chủ trương, chính sách, chương trình nhằm phát triển các sản phẩm đặc sản của tỉnh theo hướng nâng cao chuỗi giá trị, nhằm nâng cao đời sống người dân.

Hỏi: Những khó khăn, thách thức trong việc phát triển qui mô sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ đối với 2 sản phẩm chủ lực nói trên là gì?

Đáp: Văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý chỉ là bước khởi đầu. Trong quá trình tổ chức sản xuất, kinh doanh, quảng bá sản phẩm, địa phương sẽ đối mặt với nhiều thách thức không nhỏ, đặc biệt là quy mô sản xuất nhỏ, liên kết trong sản xuất còn hạn chế, chất lượng sản phẩm chưa đồng đều, mức độ tham gia vào chuỗi giá trị còn yếu.

Hỏi: Để phát triển qui mô sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ “*Dừa uống nước Xiêm xanh*” và “*Bưởi Da xanh*” cần có giải pháp gì?

Đáp: Sau khi được chứng nhận đăng ký Chỉ dẫn địa lý, tỉnh sẽ tập trung thực hiện nhiều việc quan trọng; trong đó, đẩy mạnh thanh lọc, chọn lọc và nhân giống để bảo tồn và nâng chất lượng của hai sản phẩm này; tăng cường hoạt động tuyên truyền, quảng bá để người dân, người sản xuất, kinh doanh nhận thức được rằng chỉ dẫn địa lý là tài sản chung của tỉnh, của quốc gia nên mỗi cá nhân, tổ chức phải tự ý thức trong giữ gìn và phát triển chỉ dẫn địa lý. Cùng đó, tỉnh xây dựng vườn mẫu, vườn hữu cơ, liên kết sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh xúc tiến thương mại thông qua hệ thống các công cụ quản lý Chỉ dẫn địa lý nhằm nâng cao chuỗi giá trị; quản lý chặt chẽ nhãn hiệu, xây dựng mã vạch để truy xuất nguồn gốc, tạo lòng tin cho người tiêu dùng; nghiên cứu triển khai đăng ký Chỉ dẫn địa lý ra nước ngoài, tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm, tạo tiền đề để triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, gia tăng sản lượng và giá trị xuất khẩu hai sản phẩm trên.

Hỏi: Trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và người dân cần phải làm gì để góp phần giữ vững thương hiệu sản phẩm “*Dừa uống nước Xiêm xanh*” và “*Bưởi Da xanh*”, nhằm phát triển kinh tế gia đình?

Đáp: Cấp ủy, chính quyền, Mặt trận, các đoàn thể thường xuyên tuyên truyền, giúp người dân thấy được ý nghĩa và lợi ích của việc xây dựng chỉ dẫn địa lý; vận động, khuyến khích, hướng dẫn người dân tham gia tổ hợp tác, hợp tác xã kiểu mới, thực hiện chuỗi giá trị sản phẩm (liên kết sản xuất). Đây là 2 loại trái cây có chất lượng cao được xuất khẩu ra nhiều quốc gia trên thế giới, người sản xuất phải chọn cây giống tốt, học tập kinh nghiệm, kỹ thuật chăm sóc phải đúng cách; tùy điều kiện thổ nhưỡng thích hợp cho từng loại cây, để nhân rộng mô hình. Tuyệt đối không lợi dụng thương hiệu để sản xuất cây giống kém chất lượng, hoặc mua bán hàng giả làm ảnh hưởng xấu đến sản phẩm.

BAN TUYÊN GIÁO TỈNH ỦY